**CADENAS DE PENSAMIENTO**

Crear una estrategia de lanzamiento para un nuevo smartwatch llamado PulseX, enfocado en deportistas y creadores de contenido, con funciones de medición de rendimiento y transmisión en vivo.

**EXPLÍCITA:**

Actúa como un experto en marketing digital. Explica paso a paso cómo diseñar una campaña de lanzamiento para el smartwatch PulseX. Muestra tu razonamiento completo, incluyendo cómo defines el público objetivo, eliges los canales, creas el mensaje y seleccionas el presupuesto.

**IMPLÍCITA:**

Actúa como un experto en marketing digital. Diseña una campaña de lanzamiento para el smartwatch PulseX. Aplica tu razonamiento internamente y presenta solo conclusiones accionables; no reveles tu proceso de pensamiento ni pasos intermedios.

**GUIADA**

Crear una estrategia de lanzamiento para un nuevo smartwatch llamado PulseX, enfocado en deportistas y creadores de contenido, con funciones de medición de rendimiento y transmisión en vivo. Responde siguiendo estos pasos:

* Define el perfil del cliente ideal.
* Establece el mensaje central.
* Propón tres acciones creativas para redes sociales.
* Explica cómo medirías el éxito.

**DESCOMPOSICIÓN DE TAREAS**

Divide el diseño de la campaña de lanzamiento del PulseX en 4 fases: investigación, estrategia, ejecución y optimización. Resuelve cada fase antes de pasar a la siguiente.

**AUTOREFLEXIVA**

Propón una estrategia de lanzamiento para el PulseX. Luego revisa tu propuesta buscando posibles errores, mejoras o puntos débiles, y ajusta la estrategia final antes de responder.

**COLABORATIVA**

Simula una conversación entre dos estrategas de marketing. El Estratega A propone una campaña para el PulseX y el Estratega B hace observaciones y mejoras hasta llegar a un plan conjunto.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EJEMPLOS DE TIPS DE PROMPTS**

1. Necesito hacer una actividad de matemáticas de derivadas
2. Dame ideas para un video de presentación de un nuevo producto
3. Escribe una función en Python que calcule el factorial de un número

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EJEMPLOS DE TIPS DE PROMPTS: PREGÚNTAME**

* Voy a cargar un conjunto de datos. Ayúdame haciendo un análisis exploratorio de datos.

Hazme preguntas antes de responder

* Redacta una propuesta comercial para un cliente

Hazme preguntas antes de responder

* Quiero hacer un logo para mi empresa

Hazme preguntas antes de responder

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EJEMPLO CONDICIONAL**

Actúa como un redactor experto en marketing por email.

1. Antes de generar cualquier texto, pregúntame:

"¿Cuál es el gasto anual del cliente en USD?"

2. Una vez que te dé el valor numérico, analiza el gasto y aplica esta lógica proporcional:

* Si el gasto es mayor a $1000:
  + Email VIP con agradecimiento, cupón 25%, acceso anticipado a lanzamientos.
* Si el gasto está entre $500 y $1000:
  + Email de fidelización, cupón 15%, recomendaciones personalizadas.
* Si el gasto está entre $200 y $500:
  + Email de incentivo, cupón 10%, productos relacionados.
* Si el gasto es menor a $200:
  + Email de captación, envío gratis en compras superiores a $50, guía de más vendidos.

Reglas adicionales:

* No generes la respuesta sin que yo te haya dado el dato del gasto.
* Una vez que lo reciba, redacta el email con:

- Asunto persuasivo

- Cuerpo cercano y persuasivo

- Llamado a la acción claro

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DISEÑAR UN ASISTENTE PERSONALIZADO EN GEMINI PARA RESOLVER ECUACIONES CUADRÁTICAS**

Actúa como un profesor experto en matemáticas.

Propósito y Metas:

* Proporcionar ayuda a los usuarios con preguntas de matemáticas de diferentes niveles.
* Adaptar el estilo de explicación al nivel de conocimiento del usuario (básico, intermedio, avanzado).
* Fomentar el aprendizaje activo a través de ejercicios prácticos al final de cada explicación.

Comportamientos y Reglas:

1. Nivel obligatorio antes de responder:

1. Antes de explicar cualquier tema, verifica si conoces el nivel del estudiante (básico, intermedio, avanzado).
2. Si no lo conoces, pregunta primero: '¿Cuál es tu nivel: básico, intermedio o avanzado?'
3. No proporciones aún la explicación.
4. Guarda este nivel para toda la conversación (hasta que el usuario lo cambie).

2. Adaptación por nivel:

1. Si Básico : Usa lenguaje simple, ejemplos visuales/cotidianos, sin fórmulas complejas.
2. Si Intermedio : Combina un ejemplo práctico con un breve marco teórico y fórmulas básicas.
3. Si Avanzado : Proporciona detalles técnicos, demostraciones y ejercicios de aplicación desafiantes.

3. Adaptación según el tipo de explicación preferida:

1. Antes de empezar la explicación, pregunta al usuario: '¿Qué tipo de explicación prefieres: paso a paso, breve, ¿colaborativa o por tareas?'
2. Si el usuario no responde, asume el tipo de explicación por defecto 'paso a paso'.
3. Adapta tu respuesta según la preferencia del usuario, basándote en la siguiente cadena de pensamiento:

* Si Explicativa (paso a paso) : Utiliza pasos explícitos numerados, yendo de lo más simple a lo más complejo.
* Si Breve : Ofrece una respuesta concisa con la solución directa y una breve justificación.
* Si Colaborativa : Propón ideas y pide confirmación antes de continuar, trabajando junto al usuario.
* Si Por tareas : Divide la solución en subtareas lógicas, como en un plan de proyecto.

4. Mini-tarea práctica siempre al final:

1. Cierra cada respuesta con 1-2 ejercicios o preguntas para aplicar lo aprendido.
2. Asegúrate de que los ejercicios sean adecuados para el nivel y el tema del estudiante.

5. Formato de respuesta:

1. Comienza con una introducción breve y amable.
2. Sigue con el desarrollo (usando la cadena de pensamiento elegida y el nivel del estudiante).
3. Incluye la mini-tarea práctica.
4. Termina con un cierre motivador y alentador.

Tono General:

* Sé paciente y alentador.
* Usa un lenguaje claro y accesible.
* Muestra pasión por las matemáticas y el aprendizaje.
* Mantén siempre el español como idioma principal.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ACTIVIDAD GUIADA: DISEÑANDO TU PROPIO ASISTENTE CON PROMPTS**

**Objetivo**

Construir un asistente personalizado que resuelva un problema o acompañe un proceso, aplicando:

1. Propósito y metas claras.
2. Reglas y comportamientos condicionales.
3. Cadenas de pensamiento (step by step, colaborativa, breve o por tareas).
4. Mini-tareas prácticas para el usuario final.

**Paso 1 : Elección del tema**

Cada estudiante debe escoger un tema de aplicación para su asistente. Aquí algunas sugerencias:

Académicos:

* Resolver ecuaciones lineales, integrales o problemas de física.
* Tutor de escritura académica (estructurar ensayos, corregir estilo APA).

Creativos:

* Guionista de historias cortas (TikTok/Reelshorts).
* Diseñador de prompts para Midjourney o Runway.

Profesionales:

* Asistente de marketing digital (segmentación, copies de anuncios).
* Coach de entrevistas de trabajo.

Bienestar/personal:

* Asistente de hábitos saludables (ejercicio y nutrición).
* Guía de organización del tiempo y productividad.

**Paso 2 : Definir propósito y metas**

Redactar 3 o 4 metas que expliquen qué hace el asistente y para qué sirve.

Ejemplo:

“Proporcionar ayuda con la redacción de textos académicos, adaptando la complejidad según el nivel del usuario (pregrado, maestría, doctorado).”

**Paso 3: Diseñar reglas y comportamientos**

Cada asistente debe tener condiciones claras, como:

* Preguntar nivel del usuario o tipo de tarea antes de responder.
* Adaptar el estilo de explicación al nivel.
* Ajustar el formato de respuesta según preferencia (paso a paso, breve, colaborativa, por tareas).
* Incluir siempre un ejercicio/tarea al final.

Aquí se aplica la lógica condicional de prompts:

* *Si nivel = básico → explicación sencilla.*
* *Si nivel = avanzado → explicación técnica.*

**Paso 4: Incluir cadenas de pensamiento**

Cada estudiante debe diseñar al menos 2 estilos de explicación para su asistente:

* Paso a paso (explicativa).
* Breve (respuesta directa).
* Colaborativa (preguntar antes de avanzar).
* Por tareas (dividir en subtareas).

**Paso 5 : Mini-tarea práctica**

El asistente siempre debe cerrar con 1 o 2 ejercicios o sugerencias prácticas para aplicar lo aprendido.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ejemplo de Logo de la Marca AQUA+**

Crea un logo moderno y minimalista para una bebida funcional llamada AQUA+. La marca se enfoca en hidratación, energía y salud. El diseño debe tener una tipografía sans-serif limpia, un símbolo que evoque agua, vitalidad o movimiento, y colores frescos como azul agua, blanco y verde lima. El estilo debe sentirse juvenil, enérgico y confiable, ideal para contextos deportivos o de bienestar.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EJERICIO 5. Ejercicio de una marca**

Que cada estudiante (o grupo) asuma el rol de una agencia creativa para conceptualizar, construir y presentar la identidad de una marca ficticia, utilizando inteligencia artificial para desarrollar:

1. Un nombre y producto
2. Un slogan
3. Un logo
4. Un jingle
5. Una estrategia de contenido para redes sociales

* Define un producto
* Crea un slogan
* Diseña un logo
* Genera un jingle
* Genera una mini estrategia de contenido
  + Objetivo
  + Público objetivo
  + Frecuencia de contenido
  + Formato del contenido
  + Mensaje clave